18 Haziran 2014

VitrA ve Artema'ya Yeşil Nokta Ödülü

Su ve enerji tasarrufuna katkıda bulunan akıllı ürünleriyle bilinçli tüketicilerin tercihi olan **VitrA** ve **Artema**, ÇEVKO Vakfı tarafından verilen "Yeşil Nokta Ödülleri" kapsamında, "Büyük Ölçekli Kuruluşlar" kategorisinde teşvik ödülü aldı. VitrA ve Artema markalarının bütünsel sürdürülebilirlik yönetimi sistemi **Blue Life** için verilen ödül, 18 Haziran 2014 tarihinde The Marmara Hotel İstanbul'da gerçekleştirilen törenle takdim edildi. Vakfın sürdürülebilir geri kazanım çalışmalarıyla örtüşen Blue Life; atıkların azaltılması, çevre yönetim sisteminin uygulanması, çevreyle ilgili sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilmesi, ambalaj tasarım çalışmaları, karbon ayak izinin azaltılması ve sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar gibi kriterlerle değerlendirildi.

VitrA ve Artema'nın üretim, tasarım ve yönetim anlayışı Blue Life, "akıllı tasarımlarla, üretim sürecinde yenilenemeyen kaynak tüketimini ve kişi başına düşen su tüketimini en aza indirmek, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu çalışanlarına su ve enerji tasarrufu eğitimi vererek, farkındalık ve sürdürülebilirlik kavramlarının önemini vurgulayan projeler yaratmak ve toplumsal bir dönüşüme öncülük etmek" amacını taşıyor.

Yeşil Nokta Ödülleri
ÇEVKO Vakfı (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı), Türkiye'de sağlıklı, ekonomik ve sürdürülebilir bir gerikazanım sistemi oluşturmak amacıyla, 1991'de sanayinin önde gelen şirketleri tarafından kuruldu. Vakıf; 2002 yılında 31 ülkede, 170 binden fazla kuruluşun 460 milyar adet ambalaj üzerinde kullandığı "Yeşil Nokta" markasının, Türkiye'deki kullanım hakkını elde etti. ÇEVKO Vakfı tarafından ilk defa düzenlenen yarışma,Yeşil Nokta markasını kullanan şirketleri ve sürdürülebilir gerikazanım çalışmalarını kamuoyuna duyurmayı amaçlıyor.

A&B İletişim A.Ş.
Valikonağı Caddesi 73/5 Nişantaşı 34371 İstanbul-TR
T:+90 212 233 22 38 F: +90 212 248 44 36
abtanitim@ab-pr.com www.ab-pr.com