17 Mart 2014

VitrA ve Artema, Dünya Su Günü'nde doğal kaynakların korunmasına dikkat çekiyor.

Doğal kaynakların korunmasını sağlayan ürünler sunan VitrA ve Artema, **22 Mart Dünya Su Günü**'nünde tüm tüketicileri tasarruflu ürünleri tercih etmeye davet ediyor. Doğal kaynakların her geçen gün azaldığına dikkat çekerek, 4 kişilik bir ailenin, VitrA ve Artema'nın önerdiği Blue Life markalı ürünleri tercih ettiğinde, yılda 190 ton su tasarrufu sağlayabildiğini belirtiyor.

VitrA ve Artema'nın doğal kaynakları koruma sorumluğunun ifadesi olan Blue Life kapsamında sunduğu ürünler arasında, tercihe göre 2,5/4 litre suyla çalışan ekonomik klozet, susuz pisuvar, yüksek oranda su ve enerji tasarrufu sağlayan armatürler, el duşları yer alıyor. Su ısısının ayarlanabildiği termostatik ürünler ise suyun ısı derecesini ayarlama ve ılıştırma sırasında meydana gelen su israfına son veriyor. Türkiye'den bir markaya ilk kez verilen Avrupa Su Etiketi sertifikası ise Artema ürünlerinin ambalajına yerleştirilerek, kullanıcıya armatürün su tüketim seviyesini gösteriyor.

Blue Life

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu markalarından VitrA ve Artema'nın üretim, tasarım ve yönetim felsefesi olan Blue Life, "üretim sürecinde yenilenemeyen kaynak tüketimini en aza indirmek, eko-verimliliği artıran çözümlere önemli yatırımlar yapmak, çevre ve gelecek bilinciyle, nihai tüketiciler için enerji ve doğal kaynak tasarrufunu teşvik eden ürünler tasarlamak ve geliştirmek" anlayışını temsil ediyor.

A&B İletişim A.Ş.
Valikonağı Caddesi 73/5 Nişantaşı 34371 İstanbul-TR
T:+90 212 233 22 38 F: +90 212 248 44 36
abtanitim@ab-pr.com www.ab-pr.com